



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Cuarto Trimestre y Año Completo 2023**

Ciudad de México, México, 22 de febrero de 2024 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre y año completo finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Todas las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y para los periodos de tres y doce meses que finalizaron a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del Cuarto Trimestre de 2023**

- El volumen proforma aumentó 0.2% excluyendo el impacto de la venta de inventario única por la discontinuación de Playamar RTD en el 4T22 (-2.9% reportado);
- Las ventas netas incrementaron 3.6% en moneda constante (-4.6% reportado);
- La utilidad bruta disminuyó 12.7% a \$6,930 millones de pesos. El margen bruto fue de 52.6%, una disminución de 4.9 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA disminuyó 2.4% a \$2,436 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 18.5%, un aumento de 0.4 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada incrementó 40.6% a \$1,963 millones de pesos. El margen neto fue de 14.9%, una mejora de 4.8 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad por acción fue de \$0.55 pesos.

### **Aspectos destacados del Año Completo 2023**

- El volumen disminuyó 1.4% a 27.1 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 6.2% en moneda constante (-3.0% reportado);
- La utilidad bruta disminuyó 10.4% a \$22,480 millones de pesos. El margen bruto fue de 50.7%, una disminución de 4.2 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA disminuyó 25.7% a \$7,312 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 16.5%, una disminución de 5.0 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 19.5% a \$4,734 millones de pesos. El margen neto fue de 10.7%, una disminución de 2.2 puntos porcentuales año contra año y;



- La utilidad por acción fue de \$1.32 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

### **Comentario de la Dirección**

"Reconociendo los desafíos actuales del mercado, continuamos optimistas respecto a nuestra trayectoria de crecimiento. La desaceleración de la demanda de bebidas espirituosas por parte de los consumidores en varios mercados indica tendencias de normalización tras dos años de crecimiento exponencial. Sin embargo, la resiliencia y demanda continua por nuestras marcas demuestran nuestra confianza en recuperar el impulso a medida que avanzamos en 2024. También anticipamos beneficios en términos de costos para el año, derivado de la disminución de presiones en la cadena de suministro y costos de insumos más bajos, lo que resulta en una oportunidad de expansión de márgenes. Nuestro enfoque estratégico en la premiumización nos ha permitido mantener o aumentar nuestra participación de mercado en la mayoría de los mercados clave, posicionándonos favorablemente para navegar y superar los contratiempos actuales."

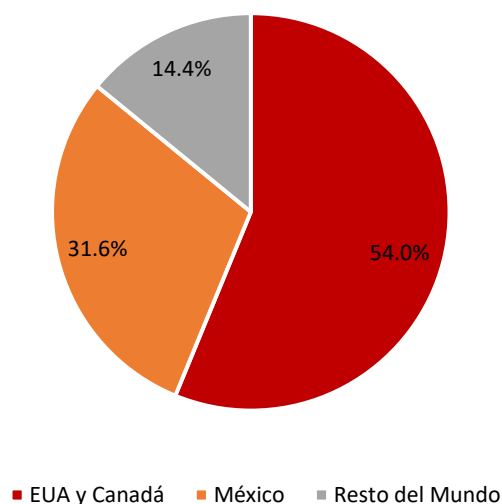
## Resultados del Cuarto Trimestre de 2023

### Volumen por región 4T23 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	4T23	4T22	% Δ AcA	% Δ AcA PF*
EUA y Canadá	4,292	4,599	-6.7%	-1.2%
México	2,507	2,431	3.1%	3.3%
Resto del Mundo	1,145	1,153	-0.6%	-0.6%
Total	7,945	8,184	-2.9%	0.2%

\*Las cifras proforma excluyen el efecto de la venta de inventario única por la discontinuación de Playamar RTD en el 4T22 de 255,000 cajas de nueve litros.

### Distribución de Volumen por Región 4T23



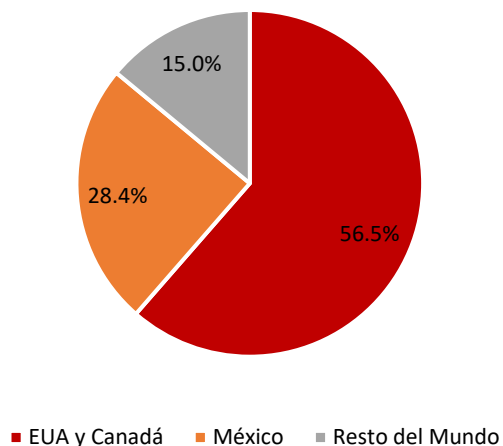
Durante el cuarto trimestre de 2023, el volumen total disminuyó 2.9% a 7,945 millones de cajas de nueve litros. Esta caída se debió principalmente a una contracción del 6.7% en Estados Unidos y Canadá, junto con un descenso del 0.6% en el Resto del Mundo, parcialmente compensado por un crecimiento del 3.1% en México. La disminución en el volumen refleja la base comparable elevada de la categoría de RTD en Estados Unidos y Canadá, ya que la región está superando el efecto de una venta de inventario única por la discontinuación de Playamar Hard Seltzer.

### Ventas netas por región 4T23 (en millones de pesos)

Región	4T23	4T22	$\Delta\%$ AcA	$\% \Delta$ AcA PF*
EUA y Canadá	7,444	8,477	-12.2%	-3.3%
México	3,742	3,395	10.2%	10.2%
Resto del Mundo	1,979	1,929	2.6%	22.4%
Total	13,164	13,801	-4.6%	3.6%

\*Cifras proforma en moneda constante

### Distribución de Ventas por Región 4T23



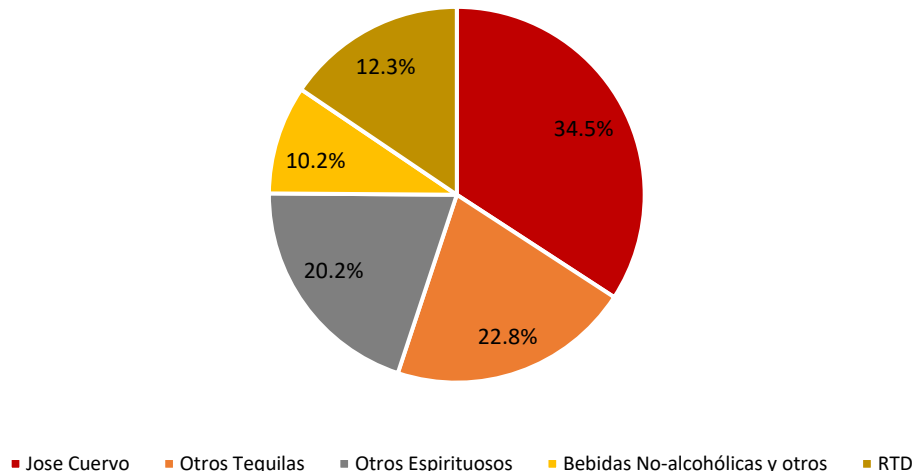
Las ventas netas del cuarto trimestre de 2023 disminuyeron 4.6% año contra año a \$13,164 millones de pesos. Las ventas netas para la región de Estados Unidos y Canadá disminuyeron 12.2% en comparación con el cuarto trimestre de 2022, debido principalmente a los efectos de la conversión del dólar estadounidense al peso mexicano. En el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 10.2%, impulsadas principalmente por iniciativas de precios y ventas de marcas de tequila *premium*. Las ventas netas del Resto del Mundo incrementaron 2.6% año contra año gracias a una sólida mezcla de productos, que se vio parcialmente contrarrestada por los efectos negativos de la conversión de algunas de nuestras divisas operativas a pesos mexicanos.

### Volumen por categoría 4T23 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T23	4T22	% Δ AcA	% Δ AcA PF*
Jose Cuervo	2,743	2,797	-1.9%	-1.9%
Otros Tequilas	1,812	1,710	6.0%	6.0%
Otros Espirituosos	1,602	1,639	-2.3%	-2.3%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	809	766	5.6%	5.6%
RTD	979	1,271	-23.0%	-2.9%
Total	7,945	8,184	-2.9%	0.2%

\*Las cifras proforma excluyen el efecto de la venta de inventario única por la discontinuación de Playamar RTD en el 4T22 de 255,000 cajas de nueve litros.

### Distribución de Volumen por Categoría 4T23

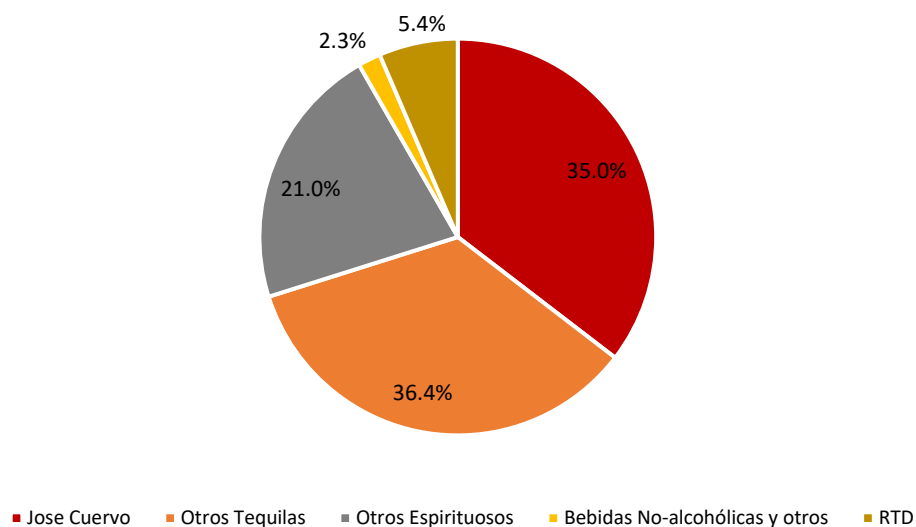


El volumen de 'Jose Cuervo' disminuyó 1.9% comparado con el mismo periodo de 2022 y representó 34.5% del volumen total para el cuarto trimestre de 2023. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 22.8% del volumen total, con un incremento del 6.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Espirituosos' representaron el 20.2% del volumen total en el periodo y mostraron una disminución del 2.3% en volumen, comparado con el cuarto trimestre del 2022. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 10.2% del volumen total y aumentó 5.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 12.3% del volumen total y disminuyó 23.0% comparado con el mismo periodo del año anterior.

### Ventas netas por categoría 4T23 (en millones de pesos)


Categoría	4T23	4T22	% Δ AcA
Jose Cuervo	4,601	4,886	-5.8%
Otros Tequilas	4,791	4,792	0.0%
Otros Espirituosos	2,764	2,978	-7.2%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	303	255	18.8%
RTD	705	889	-20.7%
Total	13,164	13,801	-4.6%

Distribución de Ventas por Categoría 4T23



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 5.8% en comparación con el mismo periodo de 2022 y representaron 35.0% de las ventas netas totales del cuarto trimestre de 2023. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' se mantuvieron estables en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron 36.4% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron 21.0% de las ventas netas totales en el periodo y disminuyeron 7.2% en comparación con el cuarto trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron 2.3% del total de las ventas netas y aumentaron 18.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron 5.4% de las ventas netas totales y disminuyeron 20.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior.





La utilidad bruta del cuarto trimestre de 2023 disminuyó 12.7% respecto al mismo periodo de 2022 a \$6,930 millones de pesos. El margen bruto fue 52.6% en el cuarto trimestre de 2023, en comparación con 57.5% del mismo trimestre de 2022. La disminución del margen bruto se debió principalmente a los efectos de conversión de moneda como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y por mayores costos de insumos, que reflejan la transición gradual a través de nuestro inventario más antiguo producido con materiales de mayor costo. Esto fue parcialmente compensado por los incrementos de precios en todas las regiones y un cambio favorable en la mezcla de productos.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) en el cuarto trimestre de 2023 disminuyeron 27.9% a \$2,845 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del 2022. Esta disminución indica el escalonamiento de oportunidades de inversión en AMP tanto en nuestras regiones como en nuestras marcas.

Los gastos de distribución disminuyeron 20.3% a \$524 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2022, debido a la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística como resultado de la reducción de las restricciones en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) incrementaron 7.2% a \$1,229 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2022. Como porcentaje de las ventas netas, el gasto de SG&A aumentó a 9.3% de 8.3% registrado en el mismo periodo de 2022. Este aumento se debió principalmente a ventas netas más bajas y presiones inflacionarias.

La utilidad de operación durante el cuarto trimestre de 2023 disminuyó 1.2% a \$2,158 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2022. El margen de operación aumentó a 16.4% en comparación con el 15.8% en el cuarto trimestre del año anterior.

La UAFIDA en el cuarto trimestre de 2023 disminuyó 2.4% a \$2,436 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2022. El margen UAFIDA fue 18.5% para el cuarto trimestre de 2023, comparado con el 18.1% para el cuarto trimestre de 2022.

El resultado financiero neto fue positivo de \$224 millones de pesos durante el cuarto trimestre de 2023 en comparación con una pérdida de \$230 millones de pesos en el mismo periodo de 2022. Este aumento se debió principalmente a una mayor ganancia cambiaria año contra año, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio beneficiada por la apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor gasto por intereses en comparación con el mismo período del año anterior, impulsado por el financiamiento incurrido durante el cuarto trimestre de 2023.

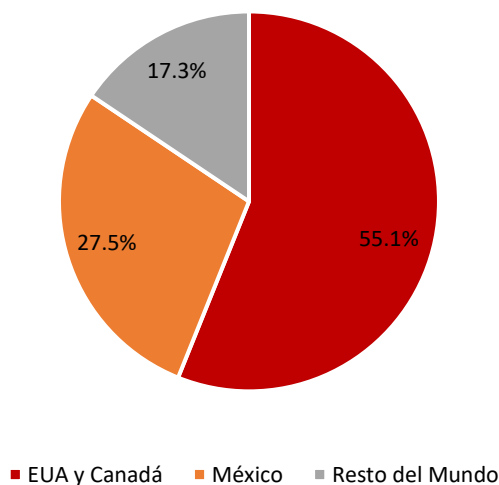
La utilidad neta consolidada en el cuarto trimestre de 2023 aumentó 40.6% a \$1,963 millones de pesos, en comparación con \$1,396 millones de pesos en 2022. El margen neto fue del 14.9% para el cuarto trimestre del 2023, en comparación con el 10.1% para el mismo periodo de 2022. La utilidad por acción fue de \$0.55 pesos en el cuarto trimestre de 2023.

## Resultados para el año 2023

### Volumen por Región para el año 2023 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2023	2022	$\Delta\%$ AcA
EUA y Canadá	14,923	15,397	-3.1%
México	7,451	7,774	-4.2%
Resto del Mundo	4,693	4,279	9.7%
Total	27,068	27,450	-1.4%

Distribución de Volumen por Región 2023



Durante 2023, el volumen total disminuyó 1.4% a 27,068 millones de cajas de nueve litros, explicado por una contracción del 3.1% y 4.2% en EUA y Canadá y en México, respectivamente, parcialmente compensado por un crecimiento del 9.7% en el Resto del Mundo. Esta disminución refleja la base comparable elevada en la categoría de RTD en EUA y Canadá, ya que la región está superando un efecto único de la discontinuación de Playamar Hard Seltzer. Además, la región de México enfrentó contratiempos en la categoría de bebidas no-alcohólicas, como resultado de los cambios de distribución y en las regulaciones de empaquetado para nuestra marca B:oost. Excluyendo estos efectos, el volumen total hubiera aumentado 1.5% a 27,866 millones de cajas de nueve litros.

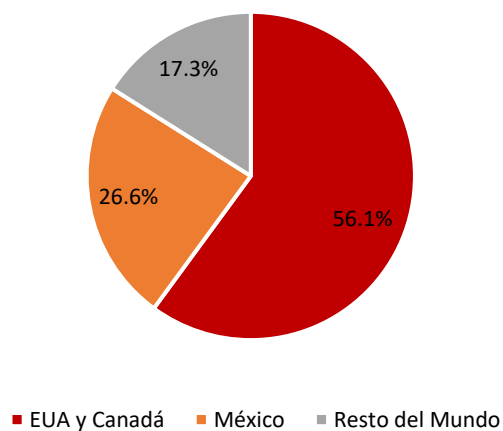


## Ventas Netas por Región para el año 2023 (en millones de pesos)

Región	2023	2022	$\Delta\%$ AcA	$\Delta\%$ AcA PF*
EUA y Canadá	24,879	27,466	-9.4%	1.9%
México	11,813	10,923	8.1%	8.1%
Resto del Mundo	7,663	7,340	4.4%	19.7%
Total	44,355	45,729	-3.0%	6.2%

\*Cifras proforma en moneda constante

### Distribución de Ventas por Región 2023

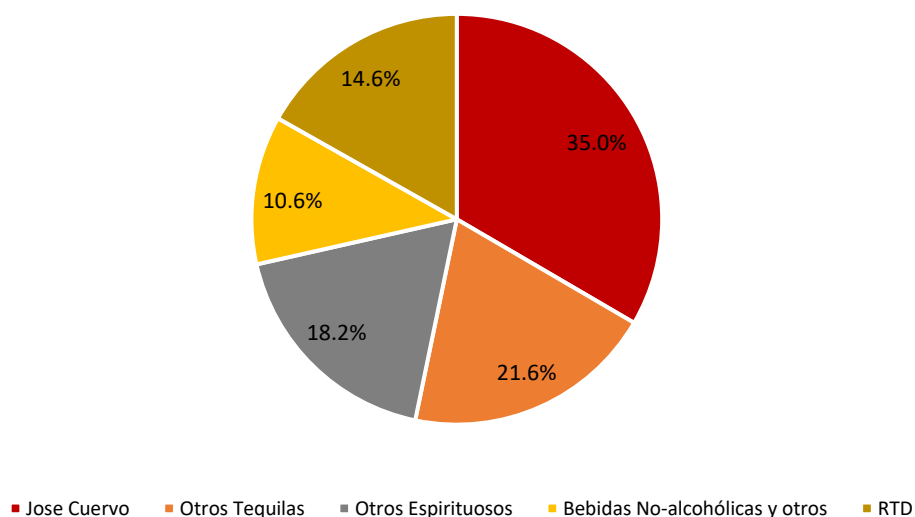


Las ventas netas durante el año 2023 disminuyeron 3.0% a \$44,355 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2022, afectadas por los efectos negativos de la conversión del dólar estadounidense al peso mexicano. En términos de moneda constante, las ventas netas aumentaron 6.2%, impulsadas por un precio promedio de venta neto por caja más alto, reflejando los esfuerzos de premiumización e incremento de precios implementados por la Compañía durante el año. Las ventas netas en EUA y Canadá disminuyeron 9.4% en comparación con el mismo periodo de 2022, impactadas por los efectos de conversión de divisas mencionados anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por un aumento año contra año del 8.1% en las ventas netas de México debido a un mayor precio promedio de venta neto por caja, derivado principalmente del incremento en precios. Las ventas netas para la región del Resto del Mundo aumentaron 4.4% en comparación con el año 2022, reflejando un crecimiento en volumen.

### Volumen por categoría para el año 2023 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2023	2022	% Δ AcA
Jose Cuervo	9,470	9,172	3.2%
Otros Tequilas	5,843	5,447	7.3%
Otros Espirituosos	4,936	4,999	-1.3%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	2,861	3,215	-11.0%
RTD	3,958	4,617	-14.3%
Total	27,068	27,450	-1.4%

Distribución de Volumen por Categoría 2023

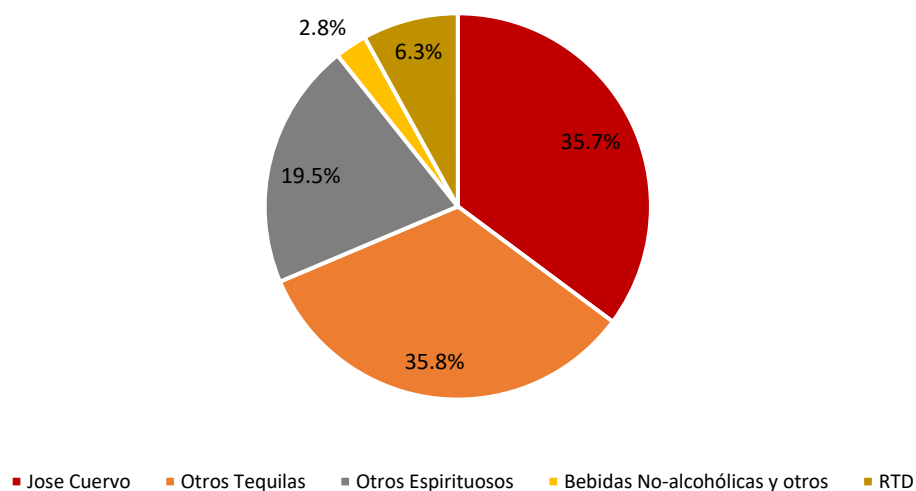


El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 3.2% con respecto al año anterior y representó el 35.0% del volumen total para el año 2023. Las marcas de 'Otros Tequilas' de la Compañía representaron 21.6% del volumen total y aumentaron 7.3% en comparación con el año anterior. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron 18.2% del volumen total en el periodo y disminuyeron 1.3% en comparación con el año 2022. El volumen de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó 10.6% del volumen total, disminuyendo 11.0% en comparación con el año anterior. El volumen de 'RTD' representó 14.6% del volumen total y disminuyó 14.3% en comparación con el periodo del año anterior.


## Ventas netas por categoría para el año 2023 (en millones de pesos)

Categoría	2023	2022	% Δ AcA
Jose Cuervo	15,830	16,086	-1.6%
Otros Tequilas	15,865	15,315	3.6%
Otros Espirituosos	8,635	9,436	-8.5%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	1,221	1,228	-0.6%
RTD	2,804	3,664	-23.5%
Total	44,355	45,729	-3.0%

Distribución de Ventas por Categoría 2023



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 1.6% en comparación con 2022, representando el 35.7% de las ventas netas totales para el 2023. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' de la Compañía aumentaron 3.6% en comparación con el año anterior, representando 35.8% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' de la Compañía representaron 19.5% de las ventas netas totales en el periodo y registraron una disminución de 8.5% en ventas netas en comparación con el mismo periodo de 2022. Las ventas netas de 'Bebidas No-Alcohólicas y Otros' representaron 2.8% del total de ventas netas, una disminución de 0.6% en ventas netas en comparación con el año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron 6.3% de las ventas netas totales, disminuyendo 23.5% en comparación con el año anterior.



La utilidad bruta para todo el año 2023 disminuyó 10.4% en comparación al mismo periodo de 2022 a \$22,480 millones de pesos. El margen bruto fue 50.7% para el año completo 2023 en comparación con 54.9% para el 2022. La disminución del margen bruto se debió principalmente a los efectos de conversión de moneda como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y por mayores costos de insumos, que reflejan la transición gradual a través de nuestro inventario más antiguo producido con materiales de mayor costo. Esto fue parcialmente compensado por los incrementos de precios en todas las regiones y un cambio favorable en la mezcla de productos.

Los gastos de AMP aumentaron 1.7%, a \$9,986 millones de pesos en comparación con el año completo 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP crecieron 30 puntos base a 22.5%, en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución disminuyeron 12.2% a \$1,926 millones de pesos en comparación con 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.3% de 4.8% en 2022, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística debido a la reducción de restricciones en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 9.7% a \$4,252 millones de pesos en comparación con el año completo 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A aumentaron 110 puntos base a 9.6% de 8.5% en 2022. Este aumento se debió principalmente a ventas netas más bajas y presiones inflacionarias.

Durante año completo 2023, la utilidad de operación disminuyó 29.8% a \$6,238 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen de operación disminuyó a 14.1% en comparación con 19.4% en 2022.

La UAFIDA para el año completo 2023 disminuyó 25.7% a \$7,312 millones de pesos comparado con \$9,843 millones de pesos para el año completo 2022. El margen UAFIDA disminuyó a 16.5% en comparación con 21.5% en 2022.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$7 millones de pesos para el año completo 2023, en comparación con una pérdida de \$620 millones de pesos en el mismo periodo de 2022. Este aumento se debió principalmente a una mayor ganancia cambiaria año contra año, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio beneficiada por la apreciación del peso mexicano. Además, la Compañía registró un incremento en los ingresos por intereses, impulsado principalmente por un aumento en las tasas de interés. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor gasto por interés en comparación con el mismo período del año anterior, impulsado por el financiamiento incurrido durante el año.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2023 fue de \$4,734 millones de pesos, una disminución del 19.5% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 10.7% para el año completo. La utilidad por acción ascendió a \$1.32 comparado con \$1.64 en 2022.

## Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2023, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$6,367 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$23,897 millones de pesos. Durante el 2023, la Compañía generó P\$921 millones de pesos en efectivo neto de actividades operativas y destinó P\$3,513 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto generado por actividades de financiamiento fue de P\$4,991 millones de pesos para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2023.

## Aspectos Destacados Año Completo 2023

Cifras en millones, excepto volumen (en miles de cajas de nueve litros)

	2023	% Ventas	2022	% Ventas	En moneda constante*	% Δ AcA
Volumen	27,068	-	27,450	-	-	-1.4%
Ventas Netas	44,355	100%	45,729	100%	6.3%	-3.0%
Utilidad Bruta	22,480	50.7%	25,087	54.9%	-	-10.4%
UAFIDA	7,312	16.5%	9,843	21.5%	-	-25.7%
Utilidad Neta	4,734	10.7%	5,881	12.9%	-	-19.5%

\* Cifras proforma en moneda constante

## Métricas Trimestrales de Crédito

	3T23	4T23	Δ
Deuda Neta ajustada <sup>(1)</sup> / UAFIDA	3.2x	2.8x	(0.4x)


<sup>(1)</sup> Ajustada por arrendamientos

## NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

### Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por US\$500 millones con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346.6 millones (Ps7,202





millones) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de US\$500 millones). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedo en US\$153.4 millones (Ps3,192 millones).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$150 millones (Ps2,999 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de US\$650 millones.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

## **Política contable**

### **Cobertura de inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



## Conferencia telefónica

La Compañía planea llevar a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 10:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. ET) el viernes 23 de febrero de 2024, para analizar los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre y año completo 2023. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo a la conferencia telefónica si inician sesión y se registran directamente en:

<https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre y año completo de 2023

Fecha: viernes, 23 de febrero, 2024

Hora: 10:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)

Fernando Suárez (CFO)


Acceso Telefónico:	México	+52 55 1168 9973
	Brasil	+55 61 2017 1549
	USA	+1 718 866 4614
	Canadá	+1 587 855 1318
	Reino Unido	+44 203 984 9844
	Francia	+33 1758 50 878
	Alemania	+49 30 25 555 323

ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### **Sobre Becele**

*Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con*



adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b: oost®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

#### **UAFIDA**

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

#### **Aviso Legal**

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

#### **Contactos de Relación con Inversionistas:**

Bryan Carlson  
[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

José Ignacio Aldama  
[valdamad@cuervo.com.mx](mailto:valdamad@cuervo.com.mx)

#### **Contacto de Asuntos Corporativos:**

Alfredo López  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2023			Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2022		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
<b>Ventas netas</b>	<b>779</b>	<b>13,164</b>		<b>13,801</b>		<b>(636)</b>	<b>(4.6)</b>
Costo de ventas	369	6,235	47.4	5,859	42.5	375	6.4
<b>Utilidad bruta</b>	<b>410</b>	<b>6,930</b>	<b>52.6</b>	<b>7,941</b>	<b>57.5</b>	<b>(1,012)</b>	<b>(12.7)</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	168	2,845	21.6	3,946	28.6	(1,101)	(27.9)
Distribución	31	524	4.0	657	4.8	(133)	(20.3)
Venta y administración	73	1,229	9.3	1,146	8.3	82	7.2
Otros (ingresos) gastos, neto	10	175	1.3	9	0.1	165	1798.9
<b>Utilidad de operación</b>	<b>128</b>	<b>2,158</b>	<b>16.4</b>	<b>2,183</b>	<b>15.8</b>	<b>(25)</b>	<b>(1.2)</b>
Ingresos por intereses	(2)	(30)	(0.2)	(42)	(0.3)	12	(28.6)
Gastos por intereses	17	291	2.2	230	1.7	61	26.7
Cambios en valor razonable de instrumentos financieros	(2)	(31)	(0.2)	-	-	(31)	N/A
Pérdida (ganancia) por cambio de divisas - neto	(27)	(454)	(3.4)	43	0.3	(496)	N/A
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(13)</b>	<b>(224)</b>	<b>(1.7)</b>	<b>230</b>	<b>1.7</b>	<b>(454)</b>	<b>(197.5)</b>
Método de participación en asociadas	3	43	0.3	39	0.3	4	10.3
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>138</b>	<b>2,339</b>	<b>17.8</b>	<b>1,915</b>	<b>13.9</b>	<b>425</b>	<b>22.2</b>
Impuestos a la utilidad	22	376	2.9	518	3.8	(142)	(27.4)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>116</b>	<b>1,963</b>	<b>14.9</b>	<b>1,396</b>	<b>10.1</b>	<b>566</b>	<b>40.6</b>
Participación no controladora	0	1	0.0	5	0.0	(4)	(87.6)
<b>Participación controladora</b>	<b>116</b>	<b>1,962</b>	<b>14.9</b>	<b>1,392</b>	<b>10.1</b>	<b>570</b>	<b>41.0</b>
Depreciación y amortización	16	278	2.1	312	2.3	(34)	(10.8)
<b>UAFIDA</b>	<b>144</b>	<b>2,436</b>	<b>18.5</b>	<b>2,495</b>	<b>18.1</b>	<b>(59)</b>	<b>(2.4)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.03</b>	<b>0.55</b>		<b>0.39</b>		<b>0.16</b>	<b>40.6</b>
<b>Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.89 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

## Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2023			Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2022		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
<b>Ventas netas</b>	<b>2,626</b>	<b>44,355</b>		<b>45,729</b>		<b>(1,375)</b>	<b>(3.0)</b>
Costo de ventas	1,295	21,874	49.3	20,642	45.1	1,232	6.0
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,331</b>	<b>22,480</b>	<b>50.7</b>	<b>25,087</b>	<b>54.9</b>	<b>(2,607)</b>	<b>(10.4)</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	591	9,986	22.5	10,162	22.2	(176)	(1.7)
Distribución	114	1,926	4.3	2,193	4.8	(267)	(12.2)
Venta y administración	252	4,252	9.6	3,877	8.5	375	9.7
Otros (ingresos) gastos, neto	5	78	0.2	(34)	(0.1)	113	N/A
<b>Utilidad de operación</b>	<b>369</b>	<b>6,238</b>	<b>14.1</b>	<b>8,890</b>	<b>19.4</b>	<b>(2,652)</b>	<b>(29.8)</b>
Ingresos por intereses	(14)	(240)	(0.5)	(143)	(0.3)	(97)	67.5
Gastos por intereses	65	1,096	2.5	850	1.9	247	29.1
Cambios en valor razonable de instrumentos financieros	(2)	(31)	(0.1)	-	-	(31)	N/A
Pérdida (ganancia) por cambio de divisas - neto	(48)	(818)	(1.8)	(87)	(0.2)	(731)	841.6
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0.0</b>	<b>620</b>	<b>1.4</b>	<b>(612)</b>	<b>(98.8)</b>
Método de participación en asociadas	3	43	0.1	39	0.1	4	10.3
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>366</b>	<b>6,188</b>	<b>14.0</b>	<b>8,231</b>	<b>18.0</b>	<b>(2,043)</b>	<b>(24.8)</b>
Impuestos a la utilidad	86	1,454	3.3	2,350	5.1	(896)	(38.1)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>280</b>	<b>4,734</b>	<b>10.7</b>	<b>5,881</b>	<b>12.9</b>	<b>(1,147)</b>	<b>(19.5)</b>
Participación no controladora	1	18	0.0	25	0.1	(7)	(27.1)
<b>Participación controladora</b>	<b>279</b>	<b>4,716</b>	<b>10.6</b>	<b>5,856</b>	<b>12.8</b>	<b>(1,141)</b>	<b>(19.5)</b>
Depreciación y amortización	64	1,074	2.4	953	2.1	120	12.6
<b>UAFIDA</b>	<b>433</b>	<b>7,312</b>	<b>16.5</b>	<b>9,843</b>	<b>21.5</b>	<b>(2,531)</b>	<b>(25.7)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.08</b>	<b>1.32</b>		<b>1.64</b>		<b>(0.32)</b>	<b>(19.5)</b>
<b>Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.89 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
(Cifras en millones)	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	377	6,367
Cuentas por cobrar	665	11,229
Partes relacionadas	1	20
Impuesto por recuperar	62	1,054
Otros impuestos y cuentas por cobrar	90	1,516
Inventarios	961	16,237
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2	30
Activos biológicos	41	699
Pagos anticipados	56	944
<b>Total de activo circulante</b>	<b>2,255</b>	<b>38,094</b>
Inventarios	371	6,269
Activos biológicos	582	9,839
Inversiones en asociadas	58	973
Propiedades, planta y equipo	932	15,743
Activos intangibles	1,002	16,919
Crédito mercantil	328	5,536
Activos por arrendamiento	167	2,813
Impuesto sobre la renta diferido	144	2,432
Beneficios a los empleados	32	542
Otros activos	4	66
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>3,619</b>	<b>61,131</b>
<b>Total de activo</b>	<b>5,874</b>	<b>99,225</b>
<b>Pasivo</b>		
Senior Notes	5	84
Préstamo bancario	3	47
Cuentas por pagar	266	4,486
Partes relacionadas	1	14
Pasivo por arrendamiento	39	664
Otras cuentas por pagar	385	6,511
<b>Total de pasivo a corto plazo</b>	<b>699</b>	<b>11,806</b>
Senior Notes	910	15,373
Préstamo bancario	497	8,393
Pasivo por arrendamiento	147	2,486
Reserva ambiental	8	127
Otros pasivos a largo plazo	14	231
Impuesto sobre la renta diferido	188	3,170
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>1,763</b>	<b>29,780</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>2,462</b>	<b>41,586</b>
<b>Capital Contable</b>		
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,404	57,504
Participación no controladora	8	135
<b>Total de capital contable</b>	<b>3,412</b>	<b>57,639</b>
<b>Total de pasivo y capital contable</b>	<b>5,874</b>	<b>97,866</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.89 pesos mexicanos para conveniencia del lector.



## Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2023	Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2022	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Actividades de Operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos	366	6,188	8,231
Ajuste de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	64	1,074	953
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	4	66	68
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	6	97	(54)
Ingresos por intereses	(14)	(240)	(143)
Fluctuación cambiaria no realizada	(68)	(1,156)	(386)
Gastos por intereses	46	774	519
Método de participación en asociadas	3	43	39
Costo neto de los beneficios para empleados	2	29	54
Subtotal	407	6,874	9,281
<b>(Aumento) disminución en:</b>			
Cuentas por cobrar	(1)	(12)	(1,900)
Partes relacionadas	(2)	(34)	30
Otros impuestos y cuentas por cobrar	30	500	(894)
Inventarios	13	220	(6,938)
Activos biológicos	(100)	(1,685)	(1,967)
Pagos anticipados	10	168	(231)
Otros activos	45	767	650
<b>Aumento (disminución) en:</b>			
Cuentas por pagar	(223)	(3,771)	3,914
Otras cuentas por pagar	58	973	(354)
Beneficios a los empleados	(7)	(118)	(142)
Impuestos sobre la renta pagado	(184)	(3,116)	(3,193)
Efectivo neto de actividades de operación	45	765	(1,744)
<b>Actividades de inversión:</b>			
Propiedades, planta y equipo	(184)	(3,115)	(3,728)
Activos intangibles	(6)	(97)	(86)
Inversión en asociadas	(35)	(584)	(118)
Ingresos por intereses	14	240	143
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(211)	(3,556)	(3,789)
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Pago de dividendos	(104)	(1,764)	(1,510)
Pago de principal por arrendamiento	(57)	(962)	(686)
Préstamo bancario	522	8,813	-
Préstamo bancario pagado	(510)	(8,615)	-
Préstamo bancario sindicado	507	8,568	-
Pago de intereses	(50)	(851)	(636)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	307	5,190	(2,832)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	142	2,399	(8,365)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del ejercicio:			
Al principio del periodo	268	4,521	12,791
Ingresos en efectivo por adquisición	-	-	25
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(33)	(553)	70
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	377	6,367	4,521

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 16.89 pesos mexicanos para conveniencia del lector.